

사회책임경영원칙

CTR Group은 사회적책임에 접근하고 이를 실행할 때, 지속가능발전에 대한 기여를 극대화하기 위해 다음과 같은 7대 원칙을 존중합니다. CTR Group은 구체적 상황의 맥락 안에서, 설사 상황이 어려울 때도, 사회적책임경영 원칙에 근거하고 방침에 따라 행동하며, 구체적인 방침에 국제행동 규범을 지키면서, 경제 조건의 차이 뿐만 아니라 사회, 환경, 법, 문화, 정치 및 조직의 다양성을 고려합니다.

설명책임

CTR Group은 조직이 사회, 경제 및 환경에 미치는 영향을 설명하는데 책임을 지겠습니다

투명성

CTR Group은 사회 및 환경에 영향을 미치는 조직의 의사결정 및 활동에 대해 투명성을 확보하겠습니다.

윤리적 행동

CTR Group은 윤리적으로 행동하겠습니다.

이해관계자 이해관계 존중

CTR Group은 이해관계자의 이해관계를 존중하고, 고려하여 대응하겠습니다.

법치준중

CTR Group은 법치 준중이 의무적이라는 것을 받아들이겠습니다.

국제행동규범 존중

CTR Group은 법치 존중 원칙을 지키면서 국제행동규범을 존중하겠습니다.

인권 존중

CTR Group은 인권을 존중하고 인권의 중요성 및 보편성을 인식하겠습니다.